

**CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ DU LỊCH PHÚ THỌ**  
Số 15, đường số 2, CX Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TP.Hồ Chí Minh



**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023**



**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023**

## MỤC LỤC

<b><u>NỘI DUNG</u></b>	<b><u>TRANG</u></b>
<b>I/- THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY</b>  1. Thông tin khái quát 2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý 4. Định hướng phát triển Công ty	<b>03</b>
<b>II/- TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2023</b>  1. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2023 2. Tổ chức và nhân sự 3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án 4. Tình hình tài chính 5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty	<b>08</b>
<b>III/- BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC</b>  1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2. Tình hình tài chính 3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý 4. Kế hoạch phát triển trong tương lai 5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có) - (Trường hợp ý kiến kiểm toán không phải là ý kiến chấp thuận toàn phần) 6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty	<b>15</b>
<b>IV/- ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY</b>  1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty 3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị	<b>23</b>
<b>V/- QUẢN TRỊ CÔNG TY :</b>  1. Hội đồng quản trị 2. Ban Kiểm soát 3. Các giao dịch, thù lao các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban Kiểm soát	<b>24</b>
<b>VI/- BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2023</b>  1. Ý kiến của Kiểm toán 2. Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2023	<b>31</b>

## **I. Thông tin chung về Công ty :**

### **1. Thông tin khái quát :**

- Tên giao dịch : **Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số : 0301074118
- Vốn điều lệ : 1.186.840.000.000 đồng (Một nghìn một trăm tám mươi sáu tỷ tám trăm bốn mươi triệu đồng)
- Địa chỉ : Số 15, đường số 2, Cư Xá Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TPHCM
- Số điện thoại : 028.38650921 - Số fax : 028.38655930
- Website : [www.phuthotourist.com.vn](http://www.phuthotourist.com.vn)
- Mã cổ phiếu : DSP

### ***Quá trình hình thành và phát triển***

Lịch sử của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ bắt đầu vào ngày 1 tháng 1 năm 1989. Từ một trụ sở nhỏ đặt tại Quận 11, thành phố Hồ Chí Minh và ban đầu chỉ kinh doanh đơn ngành. Sau hơn 30 năm, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ quản lý, điều hành 4 đơn vị kinh doanh 4 lĩnh vực dịch vụ du lịch trọng tâm tại thành phố Hồ Chí Minh. Ngoài ra còn tham gia liên kết kinh doanh trong nước tại thành phố Hồ Chí Minh với Công ty Cổ phần Công viên Nước Đầm Sen, Công ty Cổ phần Sài Gòn Đà Lạt và Công ty Cổ phần Sài Gòn Đông Hà.

Ngày 17 tháng 5 năm 2016 Công ty chuyển đổi từ Công ty TNHH MTV DVDL Phú Thọ thành Công ty Cổ phần DVDL Phú Thọ theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0301074118 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TpHCM cấp với vốn điều lệ 1.186.840.000.000 đồng.

Hiện nay, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ quản lý và điều hành 4 đơn vị kinh doanh phụ thuộc, đều đặt tại thành phố Hồ Chí Minh, bao gồm:

1. Công viên Văn hóa Đầm Sen;
2. Khách sạn Phú Thọ;
3. Trung tâm Dịch vụ Du lịch Đầm Sen - Damsen Travel;
4. Khu Du lịch sinh thái rừng ngập mặn Vàm Sát.

Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ còn được thể hiện trong liên kết kinh doanh trong nước. Trên cơ sở chọn lọc các hạng mục đầu tư phù hợp với thế mạnh vốn có, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ đã tham gia liên kết tại Công ty Cổ phần Công viên nước Đầm Sen; và đầu tư tài chính vào 2 khách sạn, gồm: Công ty Cổ phần Sài Gòn Đà Lạt và Công ty Cổ phần Sài Gòn Đông Hà.

### **2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:**

- Ngành nghề kinh doanh : Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ đang tập trung vào 4 ngành nghề kinh doanh cốt lõi, bao gồm : dịch vụ vui chơi giải trí, ẩm thực, lưu trú và lữ hành.

- Địa bàn kinh doanh: tập trung hoạt động kinh doanh trên địa bàn Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh. Riêng Khu Du lịch sinh thái rừng ngập mặn Vàm Sát hoạt động kinh doanh ở Cần Giờ Tp.HCM.

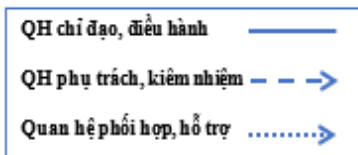
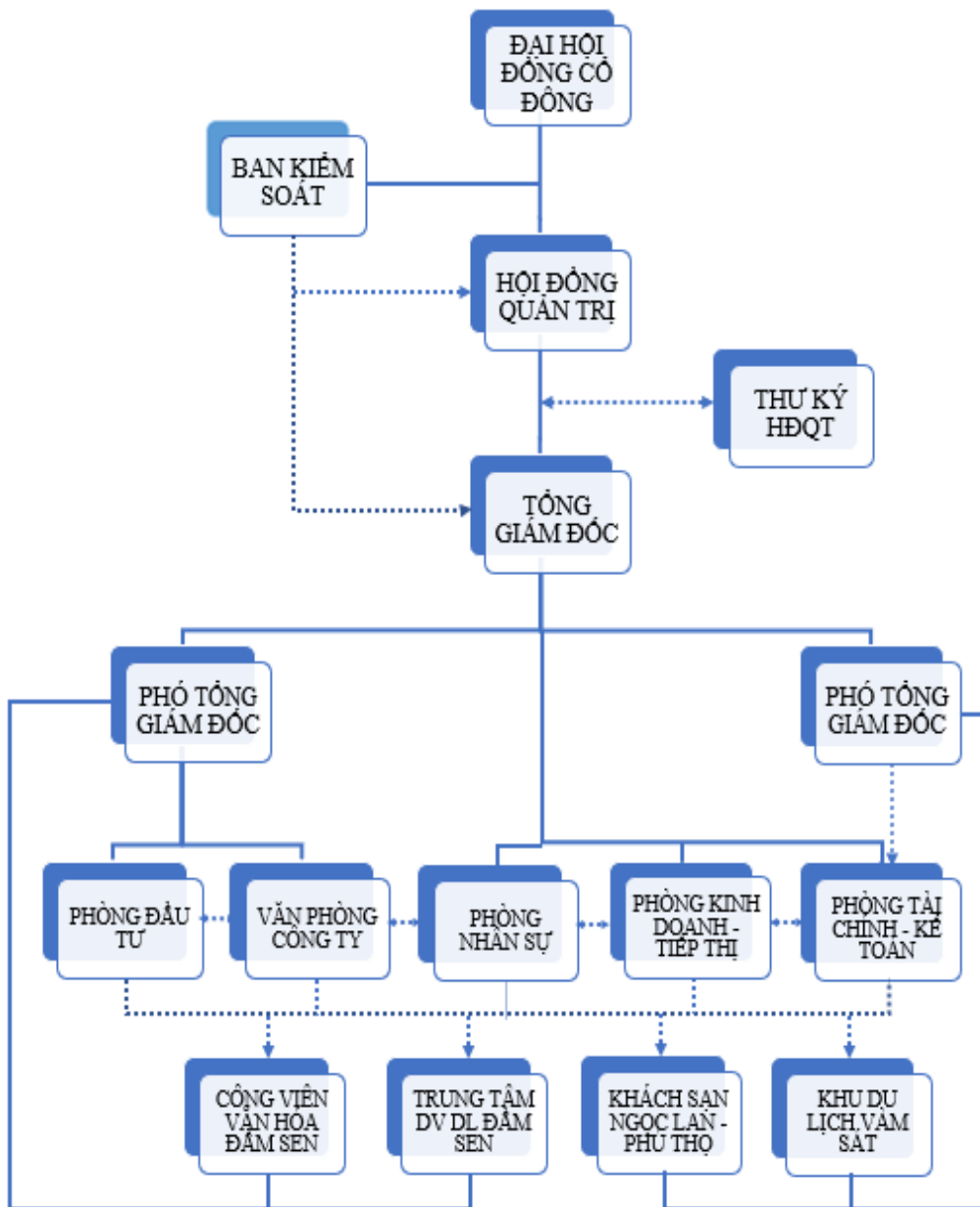
### **3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý :**

#### **3.1 Mô hình quản trị :**

Mô hình quản trị Công ty gồm : Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban Điều hành.

#### **3.2 Cơ cấu bộ máy quản lý :**

Cơ cấu quản lý của Công ty được dựa trên nguyên tắc phân công quản lý theo chức năng công việc, có mối quan hệ chặt chẽ với nhau. Tổng Giám đốc điều hành thông qua việc phân cấp, phân quyền trực tiếp giải quyết các công việc trong Công ty.



- Các công ty con, công ty liên kết:

stt	Tên công ty liên doanh, liên kết	Địa chỉ	Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Vốn đầu tư ( tỷ đồng)	Tỷ lệ sở hữu của Công ty CP DVDL Phú Thọ
1	Công ty Cổ phần Công viên nước Đàm Sen	Số 3 Hòa Bình, Phường 3, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh	Dịch vụ vui chơi, giải trí và các dịch vụ khác	253,277	33,54%
2	Công ty Cổ phần Sài Gòn Đà Lạt	180 Đường 3 tháng 2, Tp. Đà Lạt	Dịch vụ nhà hàng, khách sạn	29,442	13,67%
3	Công ty Cổ phần Du lịch Sài Gòn Đông Hà	Số 1 Bùi Thị Xuân, Phường 2, TP. Đông Hà, Tỉnh Quảng trị	Dịch vụ nhà hàng, khách sạn	4,163	3,23%

#### 4. Định hướng phát triển Công ty năm 2024 :

ĐIỂM MẠNH (S)	ĐIỂM YẾU (W)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kinh doanh đa sản phẩm nên tương đối ổn định trong hoạt động kinh doanh.</li> <li>✓ Đàm Sen với lợi thế về vị trí địa lý ngay trung tâm thành phố, rất thuận tiện cho việc khai thác khách vắng lai và cả khách tour. Bên cạnh đó, Đàm Sen có lợi thế về kinh doanh buổi tối so với Suối Tiên và Đại Nam nếu có mô hình kinh doanh phù hợp.</li> <li>✓ Nhà hàng Thủy Tạ với lợi thế nằm trong khuôn viên Công viên Đàm Sen, khác biệt hẳn với các nhà hàng khác trong khu vực với bờ hồ thơ mộng.</li> <li>✓ Mảng du lịch lữ hành có nền tảng để phát triển: công ty có công viên Đàm Sen, Khu du lịch sinh thái Vàm Sát (là một trong những địa điểm du lịch sinh thái hiếm hoi ở huyện Cần Giò), khách</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Các trò chơi chậm đổi mới, thiếu sức hút đối với du khách, chưa đáp ứng được nhu cầu thị hiếu hieehn đại.</li> <li>✓ Nguồn nhân lực có tuổi đời cao so với ngành dịch vụ, chậm tiếp cận với công nghệ hiện đại 4.0</li> <li>✓ Cơ sở vật chất của Công ty: chưa có quyền sử dụng đất, chưa có quy hoạch 1/500 nên khó khăn trong định hướng đầu tư phát triển Công ty dài hạn.</li> <li>✓ Chưa sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt đang diễn ra mạnh mẽ trên Việt Nam và toàn thế giới.</li> </ul>

<p>sạn và nhà hàng tại quận 11. Nằm trong hệ thống chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch của Sài Gòn Tourist.</p> <p>✓ Có mối quan hệ với Thành Phố, các Sở ban ngành rất tốt, được hỗ trợ từ Tổng công ty. Nhiều sự kiện phối hợp với các Sở ban ngành, với thành phố đã trở thành sự kiện thường niên của thành phố, của ngành như: Đường hoa Tết, Tháng nhớ ơn thầy cô, Giải lân sư rồng thành phố mở rộng, Các hội thi chào mừng ngày Quốc tế Phụ Nữ 8/3, Ngày Thầy thuốc Việt Nam, ...</p>	
<p style="text-align: center;"><b>CÁC CƠ HỘI (O)</b></p> <p>✓ Các tập đoàn lớn của nước ngoài đang tăng cường đầu tư vào Việt Nam trong lĩnh vực giải trí – du lịch – khách sạn. Trong nước cũng có nhiều tập đoàn lớn mạnh trong lĩnh vực này mở ra nhiều cơ hội hợp tác.</p> <p>✓ Là nơi có mặt bằng rộng lớn để các đối tác, công ty lựa chọn tổ chức các chương trình sự kiện, tiệc cuối năm ngoài trời với quy mô lớn ngay trung tâm Thành Phố.</p> <p>✓ Là một trong những nơi được tổ chức bắn pháo hoa nghệ thuật định kỳ thường niên của Thành Phố.</p>	<p style="text-align: center;"><b>THÁCH THỨC (T)</b></p> <p>✓ Nhiều khu vui chơi giải trí, du lịch sinh thái, safari đang và sẽ tiếp tục ra đời, chia sẻ bớt thị trường với Đầm Sen.</p> <p>✓ Khách hàng ngày càng có nhiều lựa chọn về sản phẩm dịch vụ, các điểm đến du lịch có giá cạnh tranh, yêu cầu của khách ngày càng lớn do họ được tiếp cận nhiều hơn với dịch vụ chất lượng cao kể cả ở nước ngoài.</p> <p>✓ Trong bối cảnh kinh tế vẫn còn gặp nhiều khó khăn, chưa hồi phục, dẫn đến người dân thắt chặt chi tiêu hiện hữu khá rõ trong sức mua và tiêu thụ của xã hội và thị trường.</p>

- Để hoàn thành được các chỉ tiêu kế hoạch được giao cho năm 2024, công ty sẽ tập trung vào các công việc chính sau đây:

- **Kinh doanh tiếp thị:**

- ✓ Tìm kiếm nhà cung cấp có giá cạnh tranh, ưu đãi chiết khấu và tài trợ cho hoạt động của công ty.

- ✓ Đổi mới và phát triển các dịch vụ của công ty, đặc biệt tại Công viên Đầm Sen.
  - ✓ Xây dựng chương trình sự kiện đa dạng, mới lạ để thu hút khách trẻ và tăng doanh thu trong các tháng cao điểm.
  - ✓ Tập trung vào kinh doanh F&B, tạo trải nghiệm ẩm thực cho du khách.
  - ✓ Đẩy mạnh sáng tạo sản phẩm, cải thiện chất lượng dịch vụ.
  - ✓ Hợp tác với phòng QLĐT để nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ.
  - ✓ Tìm kiếm giải pháp cho các bộ phận kinh doanh chưa hiệu quả.
  - ✓ Tăng cường công tác Sales – Marketing, xây dựng chính sách bán hàng toàn công ty.
- **Tài chính – kế toán:**
    - ✓ Quy định thời gian luân chuyển chứng từ giữa các bộ phận và phòng kế toán.
    - ✓ Kiểm soát chi phí, so sánh giá thị trường để đảm bảo giá cả hợp lý và chất lượng sản phẩm.
    - ✓ Lập kế hoạch ngân sách và sử dụng vốn hiệu quả.
    - ✓ Lập kế hoạch tài chính, quản lý nợ, thanh toán nhà cung cấp và các chi phí khác.
    - ✓ Thực hiện đào tạo, nâng cao trình độ cho đội ngũ kế toán viên.
  - **Đầu tư xây dựng – Mua sắm**
    - ✓ Xây dựng quy chế đầu tư mua sắm cho công ty.
    - ✓ Đề xuất chủ trương đầu tư sớm để triển khai các hạng mục đầu tư hiệu quả.
    - ✓ Hỗ trợ phòng kế toán trong công tác tạm ứng và thanh toán.
    - ✓ Bám sát theo kế hoạch để xây dựng tiến độ thực hiện.
  - **Hành chính – Pháp lý:**
    - ✓ Di dời văn phòng về Công viên Đầm Sen để tiết kiệm chi phí thuê mặt bằng.
    - ✓ Chọn phương án tính đơn giá đất mới để giảm chi phí, hoàn thành công tác xin chủ quyền sử dụng đất
    - ✓ Giải quyết các vụ kiện còn tồn đọng và hoàn thiện các thủ tục cần thiết.
    - ✓ Xây dựng quy chế và mẫu văn bản thống nhất của công ty.
    - ✓ Phối hợp ban ngành thành phố và Tổng công ty du lịch Sài Gòn để hoàn thành công tác xác định vốn nhà nước tại thời điểm cổ phần hóa.
  - **Nhân sự:**
    - ✓ Tái cấu trúc bộ máy công ty và xây dựng KPI kết nối trực tiếp với hoạt động kinh doanh của Công viên Đầm Sen.

- ✓ Sửa đổi bổ sung Quy chế Trả lương - Trả thưởng và Quy chế Khen thưởng - Kỷ luật.
- ✓ Thực hiện công tác tuyển dụng, bồi dưỡng nhân sự, chế độ đãi ngộ và chiến lược sử dụng lao động.
- **Làm mới các sản phẩm, phát triển các sản phẩm mới**
  - ✓ Cải tạo làm mới các trò chơi hiện có của Công viên an toàn hiệu quả và đẹp
  - ✓ Làm mới các nhà hàng trong công viên Đầm sen, Nhà hàng thủy tạ Đầm sen, Khu du lịch Vàm sát, Khách sạn Phú Thọ.
  - ✓ Tập trung xây dựng cảnh quan và môi trường Công viên Đầm sen, Khu du lịch Vàm sát để phát huy lợi thế của công viên Đầm sen và KDL Vàm sát nằm trong trung tâm nội thành thành phố, khu dự trữ sinh quyển.
  - ✓ Xây dựng các nội dung hoạt động giáo dục trải nghiệm, hoạt động xây dựng đội nhóm, cắm trại ( khu team building nước tại công viên Đầm sen) tại công viên Đầm sen và KDL Vàm sát hướng tới tour học sinh và thanh niên.
  - ✓ Xây dựng các hoạt động sự kiện mới, hiện đại, riêng có
  - ✓ Phát triển mảng Tour lữ hành khách lẻ của TT du lịch Đầm sen
- **Nâng cao chất lượng, thái độ phục vụ của người lao động làm hài lòng khách hàng**

## II/- Tình hình hoạt động trong năm năm 2023 :

### 1. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2023:

STT	KHOẢN MỤC	KẾ HOẠCH 2023	THỰC HIỆN 2023	THỰC HIỆN 2022	CHÊNH LỆCH SỐ TUYỆT ĐỐI (TH - KH)	CHÊNH LỆCH SỐ TUYỆT ĐỐI (TH - CK)	TỶ LỆ SO KH	TỶ LỆ SO CK
1	Doanh thu thuần (Đã bao gồm doanh thu nội bộ)	277,001,821,139	223,065,585,282	228,596,061,867	-53,936,235,857	-5,530,476,585	80.53%	97.58%
	<i>Doanh thu thuần (Đã loại trừ doanh thu nội bộ)</i>	<i>265,356,821,139</i>	<i>212,215,149,864</i>	<i>221,630,897,374</i>	<i>-53,141,671,275</i>	<i>-9,415,747,510</i>	<i>79.97%</i>	<i>95.75%</i>
2	Giá vốn hàng bán	287,286,527,824	245,241,455,185	268,393,318,827	-42,045,072,639	-23,151,863,642	85.36%	91.37%
3	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	-10,284,706,685	-22,175,869,903	-39,797,256,960	-11,891,163,218	17,621,387,057	46.38%	179.46%
4	Chi phí bán hàng	9,112,506,417	7,139,776,298	7,082,485,777	-1,972,730,119	57,290,521	78.35%	100.81%
5	Chi phí quản lý	36,384,003,225	31,955,834,928	32,735,640,580	-4,428,168,297	-779,805,652	87.83%	97.62%
6	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-55,781,216,327	-61,271,481,129	-79,615,383,317	-5,490,264,802	18,343,902,188	91.04%	129.94%
7	Lợi nhuận từ hoạt động tài chính	58,539,772,816	62,855,272,789	37,689,462,262	4,315,499,973	25,165,810,527	107.37%	166.77%
8	Lợi nhuận khác	45,490,608	748,569,189	331,169,902	703,078,581	417,399,287	1645.55%	226.04%
9	Tổng lợi nhuận trước thuế	2,804,047,097	2,332,360,849	-41,594,751,153	-471,686,248	43,927,112,002	83.18%	-



✧ **Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023:**

- Trong năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục phục hồi chậm do các khó khăn và thách thức lớn vẫn tồn tại, lạm phát giảm nhưng vẫn cao, tác động mạnh tới tăng trưởng kinh tế, đầu tư và tiêu dùng.
- Ngành dịch vụ du lịch tiếp tục sôi động, với khoảng 35 triệu lượt khách du lịch nội địa và hơn 8 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam, gấp 4.7 lần so với năm trước nhưng vẫn thấp hơn 30% so với cùng kỳ năm 2019.
- Lực lượng lao động tăng nhưng thị trường lao động vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, đặc biệt doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất và kinh doanh, dẫn đến tăng tỷ lệ thất nghiệp.
- Thời tiết không thuận lợi cũng ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh, đặc biệt trong ngành dịch vụ du lịch và vui chơi giải trí.

Doanh thu thuần năm 2023 đạt 223,065 tỷ đồng, đạt 80.5% so với kế hoạch và giảm 2.4% so với cùng kỳ năm 2022. Ngoại trừ Trung Tâm Du Lịch Đầm Sen, các đơn vị khác không hoàn thành chỉ tiêu doanh thu, dẫn đến lợi nhuận không đạt kế hoạch.

**a. Công viên văn hóa Đầm Sen:**

Công viên Văn hóa Đầm Sen đã nỗ lực trong kinh doanh để thu hút khách hàng thông qua cảnh quan, trò chơi và tổ chức sự kiện vào cuối tuần, các ngày lễ lớn, phối hợp với cơ quan ban ngành để giảm chi phí cho sự kiện.

- Trong năm 2023, Công viên Đầm Sen đã chào đón 733,485 lượt khách đến tham quan, giảm 6.34% so với cùng kỳ năm 2022. Lượng khách tour, khách vào cổng bằng vé mời tăng mạnh, trong khi lượng khách mua vé trực tiếp tại cổng giảm 17.79%, gây ảnh hưởng đến doanh thu của Công viên.
- Về chỉ tiêu doanh thu, Công viên thực hiện được 172,815 tỷ đồng, đạt 74.3% so với kế hoạch và bằng 89.5% so với cùng kỳ. Mặc dù tập trung kinh doanh vào các đợt Lễ lớn và có kế hoạch chi tiết, nhưng lượng khách đến tham quan không đạt như kỳ vọng, là nguyên nhân chính dẫn đến không hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh.

**b. Khách sạn Phú Thọ:**

- Doanh thu năm 2023 đạt 7,585 tỷ đồng, đạt 82,9% so với kế hoạch và tăng 20,3% so với cùng kỳ.
- Nỗ lực tìm kiếm nguồn khách mới qua trang mạng điện tử và hợp tác với các đối tác chưa hiệu quả.
- Cần cải tạo mảng massage để nâng cao chất lượng dịch vụ.

**c. Khu du lịch Vàm Sát :**

- Doanh thu năm 2023 đạt 8,344 tỷ đồng, đạt 91.3% so với kế hoạch và tăng 10,4% so với cùng kỳ.
- Có 16.421 lượt khách đến tham quan, tăng 0.32% so với cùng kỳ:
  - Khách quốc tế đến Vàm Sát đạt 3.903 lượt, chiếm tỷ trọng 23.7% tổng số khách, tăng 166% so với cùng kỳ (1.467 lượt khách).
  - Khách nội địa đến Vàm Sát đạt 12.518 lượt, chiếm tỷ trọng 76,3% tổng số khách, giảm 16% so với cùng kỳ (14.902 lượt khách).
- Trong năm 2023, đơn vị triển khai kinh doanh bảm sát kế hoạch được giao, xây dựng kế hoạch chi tiết cho các ngày Lễ Tết, mùa Hè, mùa Chim làm tổ,... nên đã chủ động tìm kiếm nguồn khách từ các công ty lữ hành, khách đối tác của ban ngành Huyện Cần Giò, các công ty khách hàng quen thuộc... để đem lại doanh thu cho đơn vị.
- Tiếp tục phát huy các sản phẩm sinh thái tự nhiên hiện có của đơn vị; Nâng cấp, sửa chữa các sản phẩm đã cũ để đảm bảo an toàn cho du khách đến tham quan. Đồng thời, đơn vị cũng tiếp tục duy trì và đẩy mạnh hoạt động kinh doanh ẩm thực tại đơn vị, nhất là những món ăn đặc trưng của rừng ngập mặn.
- Công tác bảo vệ rừng của đơn vị thực hiện tốt, đảm bảo an toàn cho du khách cả đường thủy, đường bộ và tại đơn vị

**d. Trung tâm du lịch Đầm Sen:**

- Doanh thu năm 2023 đạt 34,322 tỷ đồng, tăng 30,9% so với kế hoạch và tăng 59,3% so với cùng kỳ năm 2022.
- Nỗ lực tìm kiếm khách hàng mới và chào bán sản phẩm hấp dẫn để thu hút du khách.

**2. Tổ chức và nhân sự :**

▪ **Tổng Giám đốc :**

Họ và tên : Hoàng Văn Bá

Giới tính : Nam  
 Ngày, tháng, năm sinh : 11/12/1972  
 Nơi sinh : Nghệ An  
 Quốc tịch : Việt Nam  
 Dân tộc : Kinh  
 Quê quán : Nghệ An  
 Địa chỉ thường trú : 271 Phạm Văn Bạch, P15, Q. Tân Bình, TPHCM  
 Số điện thoại : 0983017317  
 Trình độ Văn hóa : 12/12  
 Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

**Quá trình công tác :**  
 + Từ 7/1995 - 6/1998 : Kỹ sư xây dựng Công ty Đầu tư Phát triển Giao thông vận tải (Tracodi).  
 + Từ 6/1998 - 10/2008 : Kỹ sư xây dựng Cty TNHH MTV DVDL Phú Thọ.  
 + Từ 10/2008 - 10/2009 : Trợ lý Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV DVDL Phú Thọ.  
 + Từ 10/2009 - 6/2010 : Phó Phòng QLĐT Công ty TNHH MTV DVDL Phú Thọ.  
 + Từ 6/2010 - 5/2016 : Phó TGD Cty TNHH MTV DVDL Phú Thọ  
 + Từ 5/2016 - 9/2023 : Phó TGD Cty Cổ phần DVDL Phú Thọ  
 + Từ 9/2023 – nay : Tổng Giám đốc Cty Cổ phần DVDL Phú Thọ  
 Số cổ phần sở hữu : 7.000 cổ phần

▪ **Phó Tổng Giám đốc :**  
 Họ và tên : Lê Song Trọng Chinh  
 Giới tính : Nam  
 Ngày, tháng, năm sinh : 15/4/1975  
 Nơi sinh : TPHCM  
 Quốc tịch : Việt Nam  
 Dân tộc : Kinh  
 Quê quán : Tiền Giang  
 Địa chỉ thường trú : Số 1 đường số 1, KP3, Phường Thảo Điền, Quận 2, TPHCM.  
 Số điện thoại : 0901887696  
 Trình độ Văn hóa : 12/12  
 Trình độ chuyên môn : Thạc sĩ Tài chính

**Quá trình công tác :**  
 + Từ 1999 - 2004 : Chuyên viên kế toán, phụ trách kế toán Ban quản lý dự án mở rộng và nâng cấp đường Hùng Vương thuộc Công ty Đầu tư và Dịch vụ TpHCM  
 + Từ 2004 - 2007 : Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Xây dựng Lập Sơn.  
 + Từ 2007 - 2011 : Kế toán trưởng Công ty CP Địa ốc Sài Gòn Khang Điền.  
 + Từ 2011 - 2014 : Trưởng phòng Kiểm soát nội bộ Công ty CP Đầu tư IMG.  
 + Từ 2015 - 2016 : Phó TGD phụ trách tài chính Công ty Cổ phần Sài Gòn Đầu tư Kỹ thuật Xây dựng (ECI Saigon).  
 + Từ 2016 – đến nay : Phó TGD phụ trách tài chính Công ty Cổ phần DVDL Phú Thọ.  
 Số cổ phần sở hữu : không có

▪ **Kế toán trưởng :**  
 Họ và tên : Huỳnh Ngọc Cách

Giới tính : Nam  
 Ngày, tháng, năm sinh : 02/12/1969  
 Nơi sinh : Lộc Điền, Phú Lộc, Thừa Thiên Huế  
 Quốc tịch : Việt Nam  
 Dân tộc : Kinh  
 Quê quán : Lộc Điền, Phú Lộc, Thừa Thiên Huế  
 Địa chỉ thường trú : 590/2/16 Phan Văn Trị, Phường 7, Quận Gò Vấp, TPHCM.  
 Số điện thoại : 0903860937  
 Trình độ Văn hóa : 12/12  
 Trình độ chuyên môn Đại học quản trị kinh doanh

**Quá trình công tác :**

8/1994 - 6/2000 Nhân viên Kế toán - Công Ty TNHH MTV Dịch Vụ Du Lịch Phú Thọ  
 6/2000 - 7/2005 Tổ Trưởng Kế toán Nhà Hàng Thủy Tạt Đầm Sen – thuộc Công Ty TNHH MTV Dịch Vụ Du Lịch Phú Thọ.  
 7/2005 - 7/2017 Trưởng bộ phận kế toán Khách Sạn Ngọc Lan - Phú Thọ - Thuộc Công Ty TNHH MTV Dịch Vụ Du Lịch Phú Thọ  
 7/2017 – 10/2021 Trưởng phòng Kế toán Công viên Văn hoá Đầm Sen - thuộc Công ty Cổ phần DV Du lịch Phú Thọ  
 11/2021 – 09/5/2022 Phó phòng Kế toán Công ty, phụ trách phòng kế toán, kiêm Trưởng phòng Kế toán Công viên Văn hoá Đầm Sen - thuộc Công ty Cổ phần DV Du lịch Phú Thọ  
 Từ 10/5/2022 - nay Kế toán trưởng - Công ty Cổ phần DV Du lịch Phú Thọ  
 Số cổ phần sở hữu : 5.000 cổ phần

- Số lượng cán bộ, nhân viên, tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:

- Số lượng cán bộ nhân viên công ty bình quân năm 2023 là : 392 người.

**3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án :**

- Các khoản đầu tư lớn: không có .
- Các công ty con, công ty liên kết : không có.

**4. Tình hình tài chính :**

**a) Tình hình tài chính :**

ĐVT : đồng

Chỉ tiêu	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022	Từ 01/01/2023 đến 31/12/2023	(%) 2023/2022
Tổng giá trị tài sản	1,081,078,071,572	999,078,678,171	92%
Doanh thu thuần	221,630,897,374	212,215,149,864	96%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-41,925,921,055	1,583,791,660	204%
Lợi nhuận khác	331,169,902	748,569,189	226%
Lợi nhuận trước thuế	-41,594,751,153	2,332,360,849	206%
Lợi nhuận sau thuế	-41,594,751,153	2,332,360,849	206%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức			

**b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:**

Chỉ tiêu	Từ 01/01/2022 đến 31/12/2022	Từ 01/01/2023 đến 31/12/2023	Ghi chú
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán (lần)</b>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	4,83	11,40	
+ Hệ số thanh toán nhanh	4,81	11,36	
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn (%)</b>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	12,77	5,4	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	14,64	5,7	
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động (lần)</b>			
+ Vòng quay hàng tồn kho	98,5	92,5	
+ Vòng quay Tổng tài sản	0,21	0,20	
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời (%)</b>			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	-18,77	1,1	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	-4,41	0,2	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	-3,85	0,2	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	-189,17	0,7	

**5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu (đến 31/12/2023):**

a) Cổ phần :

- Số cổ phần phát hành : 118.684.000 cổ phần
- Số cổ phần tự do chuyển nhượng : 118.113.800 cổ phần
- Cổ phần hạn chế chuyển nhượng : 570.200 cổ phần
- Mệnh giá cổ phiếu : 10.000 đồng/CP

b) Cơ cấu cổ đông:

- Cơ cấu cổ đông :

STT	Loại cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu (%)
1	Cổ đông Nhà nước	58.155.160	49.00
2	Cổ đông Chiến lược	41.489.425	34.96
3	Cổ đông ngoài + CBNV	19.039.415	16.04
	<b>Cộng :</b>	<b>118.684.000</b>	<b>100.00</b>

- Cổ đông là tổ chức :

STT	Tên cổ đông	Số lượng CP	Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu (%)
1	Tổng Công ty Du Lịch Sài Gòn - TNHH MTV	58.155.160	49.00
2	CÔNG TY CỔ PHẦN SAM HOLDING	41.489.425	34.96
3	TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM HÙNG VƯƠNG	3.413.500	2.88

- c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu : không.
- d) Giao dịch cổ phiếu quỹ : không .
- e) Các chứng khoán khác: không có.

## **6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty**

### **6.1. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:**

a) Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm 2023 :

Do đặc thù ngành nghề kinh doanh của Công ty là : vui chơi giải trí, nhà hàng, khách sạn, ăn uống nên không sản xuất và đóng gói sản phẩm.

b) Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của Công ty : không sử dụng.

### **6.2. Tiêu thụ năng lượng :**

- a. Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp : 2.918.861 kwh, giá trị : 9.271.985.867 đ
  - Năng lượng tiêu thụ trực tiếp : 2.880.519 kwh, giá trị : 8.481.285.446 đ.
  - Năng lượng tiêu thụ gián tiếp : 50.636 kwh, giá trị : 145.022.458 đ
- b. Năng lượng tiết kiệm được thông qua hợp đồng 36/2017/HĐ/TTCE-PT, ngày 14/12/2017: thuê hệ thống điện năng lượng mặt trời được lắp đặt trên mái tole của các công trình trong công viên Văn hóa Đầm Sen với công suất 431,36kWp.
- c. Kết quả tiết kiệm năng lượng : 230.353 kwh, giá trị là 787.415.547đ.

Công ty có bộ phận kỹ thuật ở đơn vị phụ thuộc thường xuyên kiểm tra các thiết bị điện và sử dụng tính năng tiết kiệm điện. Nhắc nhở các bộ phận khi rời vị trí làm việc phải kiểm tra và tắt các thiết bị điện trước khi ra về.

### **6.3. Tiêu thụ nước :**

- a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng
  - Các công ty cung cấp nước trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.
  - Lượng nước sử dụng năm 2023 : 13.065 m<sup>3</sup>, giá trị : 307.432.485 đ.
- b) Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng : không có

### **6.4. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường :**

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường.

Công ty luôn tuân thủ đúng quy định về môi trường không để vi phạm các quy định về môi trường.

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường : không có.

### **6.5. Chính sách liên quan đến người lao động :**

- a) Số lượng lao động bình quân : 392 người .
  - Mức lương bình quân : 9.131.626 đồng/người/ tháng
  - Thu nhập bình quân : 9.131.626 đồng/người/ tháng
  - (bao gồm tiền lương 13 tháng + tết dương lịch)

### **b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:**

- Khám sức khỏe tổng quát định kỳ hàng năm (xét nghiệm máu, siêu âm tim, X quang phổi, đo độ loãng xương,...).
- Tổ chức nấu bữa ăn giữa ca cho người lao động nhằm đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.
- Trang bị đầy đủ công cụ dụng cụ, bảo hộ lao động,... cho từng vị trí công tác.
- Tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ, kiến thức an toàn,... cho người lao động.

c/- Hoạt động đào tạo người lao động:

### **Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm: (2023)**

Số giờ đào tạo trung bình cho mỗi nhân viên theo giới tính	
Mỗi nhân viên	18

Mỗi nhân viên nam	15
Mỗi nhân viên nữ	14
Số giờ đào tạo trung bình mỗi nhân viên theo phân loại nhân viên	
Quản lý cấp cao	6
Quản lý cấp trung	12
Nhân viên	7

**- Các chương trình phát triển năm 2023:**

TT	Nội dung
1	Chương trình đào tạo nội bộ “ Kỹ năng giao tiếp và ứng xử ”: phù hợp với yêu cầu công tác: - 1 lớp dành cho Cán bộ Quản lý cấp cao. - 1 lớp dành cho nhân viên
2	Lớp tập huấn "Nghệ thuật kỹ thuật an toàn lao động (nhóm 4 định kỳ) và Nghệ thuật Kỹ thuật an toàn - Vệ sinh lao động
3	Nghệ thuật tiếp tân, buồng phòng.
4	Digital Marketing

**6.6. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:**

Công ty chấp hành nghiêm chỉnh những chủ trương, chính sách do chính quyền địa phương phát động.

**III/- Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc**

**1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh :**

**So sánh thực hiện năm 2023 với kế hoạch năm 2023:**

STT	CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH NĂM 2023 (loại trừ DT,CP nội bộ)	THỰC HIỆN NĂM 2023 (loại trừ DT,CP nội bộ)	Tỷ lệ (%)
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	265,356,821,139	212,215,149,864	79.97
2	Giá vốn hàng bán	275,641,527,824	234,789,489,473	85.18
3	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	-10,284,706,685	-22,574,339,609	45.56
4	Doanh thu hoạt động tài chính	59,326,165,963	64,108,564,599	108.06
5	Chi phí tài chính	786,393,148	1,253,291,810	159.37
6	Chi phí bán hàng	9,112,506,417	6,747,877,886	74.05
7	Chi phí quản lý doanh nghiệp	36,384,003,225	31,949,263,634	87.81
8	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	2,758,556,488	1,583,791,660	57.41
9	Thu nhập khác	56,490,608	984,451,021	1742.68
10	Chi phí khác	11,000,000	235,881,832	2144.38

11	Lợi nhuận khác	45,490,608	748,569,189	1645.55
12	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	2,804,047,096	2,332,360,849	83.18
13	Chi phí thuế TNDN hiện hành			
14	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	2,804,047,096	2,332,360,849	83.18

## 2. Tình hình tài chính

### a) Tình hình tài sản

ĐVT: đồng

Chi tiêu	Tại ngày 31/12/2022	Biến động trong năm	Tại ngày 31/12/2023
<b>Tài sản ngắn hạn</b>	<b>652,864,951,021</b>	<b>-73,758,257,555</b>	<b>579,106,693,466</b>
<i>Tiền và tương đương tiền</i>	4,901,970,573	16,832,653,719	21,734,624,292
<i>Đầu tư tài chính ngắn hạn</i>	516,200,000,000	-91,200,000,000	425,000,000,000
<i>Phải thu ngắn hạn</i>	103,606,923,167	2,079,604,613	105,686,527,780
<i>Hàng tồn kho</i>	3,084,463,778	-1,091,789,824	1,992,673,954
<i>Tài sản ngắn hạn khác</i>	25,071,593,503	-378,726,063	24,692,867,440
<b>Tài sản dài hạn</b>	<b>428,213,120,551</b>	<b>-8,241,135,846</b>	<b>419,971,984,705</b>
<i>Phải thu dài hạn</i>	13,111,452,999	37,000,000	13,148,452,999
<i>Tài sản cố định</i>	94,078,355,319	1,841,941,736	95,920,297,055
<i>Tài sản dở dang dài hạn</i>	9,325,789,393	-445,633,424	8,880,155,969
<i>Đầu tư tài chính dài hạn</i>	285,852,513,567	5,740,110,928	291,592,624,495
<i>Tài sản dài hạn khác</i>	25,845,009,273	-15,414,555,086	10,430,454,187
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>	<b>1,081,078,071,572</b>	<b>-81,999,393,401</b>	<b>999,078,678,171</b>

### b) Tình hình nợ phải trả :

ĐVT: đồng

Chỉ tiêu	Tại ngày 31/12/2022	Biến động trong năm	Tại ngày 31/12/2023
<i>Nợ ngắn hạn</i>	135,117,180,213	-84,322,754,250	50,794,425,963
<i>Nợ dài hạn</i>	2,974,000,000	-9,000,000	2,965,000,000
<b>TỔNG CỘNG NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>138,091,180,213</b>	<b>-84,331,754,250</b>	<b>53,759,425,963</b>

## 3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

- Tái cơ cấu rút gọn bộ máy nhân sự.
- Điều động, luân chuyển, bố trí cán bộ quản lý kiêm nhiệm thêm việc nhằm phát huy tính năng động, sáng tạo, đạt hiệu quả cao trong công việc.
- Sắp xếp lại các điểm bán, phân công nhân viên choàng gánh thêm việc khi người lao động nghỉ việc riêng, kinh doanh thấp điểm,...nhằm tiết giảm chi phí thuê cộng tác viên.
- Tiếp tục thực hiện chính sách thưởng trong kỳ lương: chi thưởng khi thực hiện vượt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận trước thuế trong kỳ chi lương hàng tháng cho bộ phận/ tổ đội/ đơn vị (tập trung ở chỉ tiêu lợi nhuận).
- Sắp xếp cho người lao động nghỉ phép vào các ngày/ tháng kinh doanh thấp điểm, nhằm giải quyết hết ngày nghỉ phép năm của CBNV trước ngày 15/12 hàng năm (hạn chế tồn 30% phép sang quý I năm sau như những năm trước đây).



- Chấn chỉnh lại việc chấp hành các qui định về giờ giấc làm việc, trang phục, tác phong, giao tiếp với khách hàng,... (qui định trong qui chế thi đua, khen thưởng, kỷ luật: chấm điểm hàng tháng và trừ điểm nếu vi phạm các qui định, nội quy công ty). Bố trí camera tại các điểm quét vân tay để giám sát người lao động trong việc tuân thủ các qui định của Công ty.

#### **4. Kế hoạch phát triển trong tương lai :**

##### **❖ Kế hoạch của CVVH Đầm Sem:**

##### **a) Mục tiêu:**

- Đặt mục tiêu tối ưu hóa lợi nhuận thông qua việc kiểm soát chi phí hiệu quả và tăng cường doanh thu từ các hoạt động kinh doanh.
- Tăng cường sự hấp dẫn của công viên thông qua tổ chức sự kiện đa dạng và liên kết chặt chẽ với các đối tác.
- Phát triển kinh doanh ẩm thực F&B để chiếm tỷ trọng lớn trong doanh thu và tạo ra sức hút đặc biệt cho khách hàng.
- Cải thiện chất lượng dịch vụ và sản phẩm tại các điểm như Cà phê Vườn Đá, Nhà hàng Thủy Tạ để tạo trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

##### **b) Kế hoạch thực hiện:**

- Xác định rõ ràng các hoạt động triển khai trong năm 2024, bao gồm kiểm soát chi phí, tổ chức sự kiện liên tục, liên kết với các Sở tổ chức chương trình hội chợ, ẩm thực và xúc tiến thương mại.
- Tăng cường phát triển ẩm thực F&B bằng cách phát triển menu đặc trưng, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời tạo ra không gian ẩm thực thu hút và tiết kiệm chi phí.
- Đầu tư vào việc cải thiện vị trí và trải nghiệm khách hàng, bằng cách tối ưu hoá cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ và sản phẩm.
- Tăng cường quảng bá và marketing thông qua các kênh truyền thông hiện đại để thu hút đối tượng khách hàng mục tiêu.

##### **c) Chú ý đến điểm cần chỉnh sửa:**

- Đảm bảo rằng mỗi bộ phận (Ẩm thực, Cà phê Vườn Đá, Nhà hàng Thủy Tạ, Quầy Lưu niệm, Bộ phận Sales, Marketing) có kế hoạch cụ thể và chi tiết để đạt được mục tiêu được đề ra.
- Tăng cường quản lý nhân lực và đào tạo để nâng cao chất lượng phục vụ và hiệu suất làm việc của nhân viên.

- Xác định rõ ràng các chiến lược marketing, giá cả, quảng cáo, vị trí, nhân lực, quy trình và cơ sở vật chất để đảm bảo hiệu quả trong hoạt động kinh doanh.

❖ **Chương trình hoạt động theo kế hoạch tại khách sạn Phú Thọ:**

**a) Kế Hoạch đầu tư:**

- Đầu tư xây dựng và phát triển cơ sở vật chất để nâng cao chất lượng dịch vụ.
- Thực hiện công tác sửa chữa, nâng cấp, và mua sắm trang thiết bị để duy trì mục tiêu kinh doanh.
- Cải tạo khu vực Massage, tìm đối tác hợp tác để tạo ra nguồn doanh thu mới.
- Sửa chữa và nâng cấp 14 phòng Massage thường, cải tạo thành 6 phòng Massage VIP Foot để tăng doanh thu.
- Mua sắm trang thiết bị trong phòng như Tivi, Mini Bar, Máy lạnh để cải thiện trải nghiệm khách hàng.
- Nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, thực hiện chiến lược tiếp thị và xây dựng thương hiệu.
- Củng cố bộ phận Sales - Marketing, thúc đẩy công tác quảng cáo, truyền thông, và marketing online trên các trang mạng xã hội.
- Tối ưu hóa kênh bán hàng online và khai thác tốt các sự kiện để quảng bá thương hiệu và tăng doanh thu.
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, bổ sung nhân sự và đào tạo kỹ năng, chuyên môn cho đội ngũ nhân viên.

**b) Các biện pháp kinh doanh:**

- Phát triển đồng bộ các loại hình kinh doanh (Nhà hàng, Khách sạn, Massage) và đa dạng hóa sản phẩm hỗ trợ.
- Tăng cường chất lượng sản phẩm, thực đơn đa dạng, giá cả hợp lý trong Nhà Hàng.
- Áp dụng chính sách giá ưu đãi cho khách hàng từ các ban ngành và duy trì mối quan hệ với các đối tác để thu hút khách hàng mới.
- Quản lý tốt các trang web đặt phòng và tìm kiếm nguồn khách hàng mới thông qua các công ty du lịch lữ hành.
- Cải thiện tay nghề cho nhân viên Massage, nâng cấp phòng Massage và thường xuyên huấn luyện nhân viên về kỹ năng và giao tiếp.
- Tiết giảm chi phí điện nước, chi phí nguyên vật liệu, chi phí nhân công, chi phí vật liệu công cụ - dụng cụ, và chi phí khác để tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.

## ❖ Chương trình hoạt động theo kế hoạch tại KDL Vàm Sát:

### a) Giải pháp chiến lược:

- Nâng cấp chất lượng và cơ sở vật chất phục vụ ẩm thực, hoàn thiện thực đơn đặc trưng có giá trị dinh dưỡng.
- Tận dụng nguồn nguyên liệu đặc trưng tại Vàm Sát để thu hút khách, đào tạo nâng cao tay nghề và bổ sung món mới, cải tạo không gian ăn uống và 4 chòi lá tiện nghi.
- Đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, gắn thương hiệu ẩm thực với địa danh Vàm Sát.
- Bán hàng lưu niệm: Mật dừa nước, các loại khô, hải sản, muối... Trưng bày các sản phẩm ocop của Cần Giờ.
- Khôi phục lại Khu cắm trại để phục vụ hoạt động trải nghiệm dã ngoại, học tập, huấn luyện và phát triển thị trường khách đoàn.
- Khôi phục lại cung đường đạp xe, đường xuyên rừng, khu vui chơi cho thiếu nhi. Sản phẩm trekking làm điểm nhấn cho sản phẩm mới tại Vàm Sát.
- Tăng cường tổ chức sự kiện, xây dựng chính sách giá khuyến mãi phù hợp, xây dựng hệ thống truyền thông nội bộ qua mạng xã hội.
- Kết hợp phòng kinh doanh công ty để xây dựng đội ngũ sales tiếp thị và tổ chức bán hàng, đẩy mạnh công tác marketing.
- Bổ sung sản phẩm: Ngâm chân muối tự nhiên, đờn ca tài tử, tát mương bắt cá, nhà trưng bày muối.
- Phát huy lợi thế khu dự trữ sinh quyển, truyền thông vấn đề bảo vệ môi trường và giữ gìn giá trị hệ sinh thái rừng ngập mặn.
- Lắp đặt bảng chỉ dẫn, sơ đồ tham quan mới và cập nhật hình ảnh.
- Tiết kiệm và quản lý chi phí: thu mua nguyên vật liệu đúng giá, sửa chữa phương tiện duy tu theo kế hoạch, phân công nhân sự hợp lý.
- Kết hợp sản phẩm Ocop của đơn vị để thu hút khách từ các tỉnh thành đến tham quan tại Cần Giờ.
- Áp dụng chính sách giá linh hoạt cho các đơn vị lữ hành, đối tác chiến lược.
- Xây dựng chương trình khuyến mãi hàng tháng cho từng nhóm đối tượng để kích cầu cho đối tác và thị trường tiềm năng.
- Liên kết các điểm đến khác như KDL Dàn Xây, Rừng Sác để phát triển mô hình liên tuyến trên đường bộ và sông.

### b) Giải pháp đầu tư cho đơn vị:

- Làm lại con đường từ cầu gốc tre đến trại sấu, mua xe phù hợp để chở khách, tàu mới, canoe, quầy bán hàng, văn phòng làm việc.
- Đề xuất công ty đầu tư khuôn viên trung tâm và cải tạo hồ nổi thành hồ bơi/hòn non bộ.

**c) Công tác bảo vệ rừng:**

- Thực hiện giữ rừng theo hợp đồng với BQL rừng để tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển kinh doanh du lịch.
- Lập kế hoạch hàng năm về công tác bảo vệ rừng và triển khai thực hiện đúng kế hoạch đã vạch ra.
- Phối hợp với các cơ quan quản lý bảo vệ rừng để thực hiện nghiêm túc công tác bảo vệ rừng.
- Kiểm tra hàng ngày và nghiêm túc báo cáo công việc.
- Đảm bảo nghiệm thu hàng năm 100% về chuyên môn và doanh thu từ nguồn kinh phí bảo vệ rừng.

**❖ Chương trình hoạt động theo kế hoạch tại TTDL Đầm Sen:**

**a) Sản phẩm mới:**

- Tour Đầm Sen:
  - Đẩy mạnh chương trình tập huấn An toàn Giao thông (ATGT) phối hợp với Phòng CSGT để xây dựng nội dung phù hợp với từng cấp học cụ thể.
  - Kết nối với Phòng Cảnh sát PCCC và cứu hộ cứu nạn CA TP.HCM để xây dựng chương trình PCCC tập huấn các kỹ năng cho học sinh các cấp.
  - Đẩy mạnh chương trình trải nghiệm: Viếng đền Vua Hùng, giới thiệu lịch sử các đài tưởng niệm trong Đầm Sen.
  - Xây dựng thêm các mini games mang tính kết nối đồng đội: Thi nhảy bao bố, kéo co...
  - Nghiên cứu hoạt động trải nghiệm mang tính khoa học dành cho học sinh cấp 3: Làm tên lửa nước.
  - Xây dựng gói Voucher cho nhiều đối tượng khách hàng, sinh viên, công nhân, các công ty làm quà tặng cho CBNV.
  - Xây dựng chính sách giá, các gói khuyến mãi, các gói combo tiệc gửi các cơ quan đoàn thể, công ty tổ chức tiệc họp mặt, liên hoan, ngày hội gia đình, tất niên, hội thảo...
- Tour Vàm Sát:

- Xây dựng chương trình dành cho khách lẻ, khách đoàn với 2 điểm đến KDL Vàm Sát – Vũng Tàu 2 ngày, KDL Vàm Sát – Thiềng Liềng 1 ngày, 2 ngày.
- Thiết kế chương trình chào bán tour GDTN kết hợp minigame cho học sinh cấp 2, 3.
- Tour lữ hành – Vé máy bay:
  - Tìm kiếm đối tác cung ứng lưu trú giá tốt phát triển gói sản phẩm free&easy Phú Quốc, Đà Nẵng, Phan Thiết.
  - Thiết kế gói du lịch nghỉ dưỡng gia đình, du lịch xanh & trải nghiệm ẩm thực.
  - Kết hợp với đối tác uy tín để đưa ra các chương trình tour trong và ngoài nước đa dạng hơn, hấp dẫn hơn, giá cả tốt hơn để mở rộng thị trường khách lẻ.
  - Phân khúc thị trường để đưa ra sản phẩm và giá phù hợp từng đối tượng khách hàng: khách đoàn, khách vắng lai, khách hợp đồng ký kết các Ngân hàng, công ty du lịch, ban ngành, đại lý cấp 2 vé máy bay, khách nội bộ.

**b) Khách hàng mới:**

- Các trường học Quốc tế tham quan học tập tại CVVHĐS, KDL Vàm Sát.
- Tìm kiếm nguồn khách mới từ các khu công nghiệp, các trường học trong và lân cận TPHCM đến CVĐS.
- Các học sinh cấp 3 tham quan học tập tìm hiểu về thắng cảnh di tích lịch sử, môi trường sinh thái tại Vàm Sát kết hợp trải nghiệm trekking, teambuilding.
- Tìm kiếm thêm thị trường khách inbound tham quan KDL Vàm Sát.
- Khai thác thị trường khách lẻ, khách vắng lai cho tour khởi hành hàng ngày, hàng tuần.
- Mở rộng thêm thị trường khách đoàn từ các tỉnh tổ chức tour outbound.
- Khai thác thị trường Miền Bắc, trung tham quan các điểm phía nam kết hợp CVVHĐS và KDL Vàm Sát.
- Mở rộng hệ thống đại lý cấp 2 và cộng tác viên book vé, liên kết với lễ tân outlet khách sạn để mở rộng mạng bán.

**c) Công tác quảng cáo:**

- Thiết kế Bộ sản phẩm nhận diện thương hiệu DAMSEN TRAVEL: profile, brochure, bao da hộ chiếu, nón, ba lô, tag hành lý theo màu sắc áo DST.
- Chuẩn hóa bộ Sales Kit gồm sản phẩm tour công viên, Vàm Sát, nội địa và outbound.
- Cập nhật sản phẩm thường xuyên trên trang web, fanpage Facebook. Đưa từ khóa về tour du lịch cần quảng bá lên trang tìm kiếm, quảng bá các tour cơ bản, hot trend và chum tour.

**d) Công tác nguồn nhân lực:**

- Hoàn thiện nguồn nhân lực đáp ứng tốt nhiệm vụ cho từng bộ phận.
- Tuyển dụng nhân sự trẻ, năng động nhiệt huyết, có tinh thần trách nhiệm.
- Hỗ trợ nhân sự tham gia các lớp đào tạo nghiệp vụ bán hàng, điều hành.
- Đẩy mạnh công tác Sales – Marketing.

**e) Chính sách tối đa lợi nhuận:**

- Tìm kiếm các nhà cung cấp dịch vụ với chính sách giá tốt, chất lượng tốt, uy tín.
- Hạn chế tối đa các chi phí phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện.

**5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có) - (Trường hợp ý kiến kiểm toán không phải là ý kiến chấp thuận toàn phần):**

- Căn cứ vào Báo cáo tài chính năm 2023 có ý kiến kiểm toán ngoại trừ và các vấn đề nhấn mạnh, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ xin giải trình như sau :

❖ Ý kiến kiểm toán ngoại trừ:

Công ty ghi nhận số dư khoản phải thu từ Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Hùng Đại Dương tại ngày 31/12/2023 với số tiền là **9.814.794.062** đồng, phát sinh từ hợp đồng quản lý khai thác kinh doanh khách sạn Ngọc Lan giữa Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ với Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Hùng Đại Dương.

Tại thời điểm phát hành báo cáo tài chính, Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC chưa thu thập đầy đủ bằng chứng thích hợp để xác định khả năng thu hồi của khoản phải thu này nên đưa vào ý kiến ngoại trừ của Công ty.

❖ Ý kiến kiểm toán nhấn mạnh:

- Công ty đã thực hiện hạch toán và nộp vào Ngân sách Nhà nước đầy đủ nghĩa vụ tiền thuê đất theo kiến nghị của Kiểm toán Nhà nước Khu vực XIII. Tuy nhiên số liệu trên báo cáo tài chính của Công ty đang có sự khác biệt so với thông báo của Chi Cục thuế quận 11 do Chi Cục thuế quận 11 chưa thực hiện theo các văn bản của Cục thuế TP.HCM.
- Thuyết minh báo cáo tài chính trình bày việc Tòa án nhân dân cấp cao Thành phố Hồ Chí Minh đã đưa ra các phán quyết cho các bên liên quan, Công ty đã thực hiện đầy đủ nghĩa vụ theo phán quyết của tòa án, Công ty chưa thực hiện điều chỉnh các nghiệp vụ ảnh hưởng có liên quan đến báo cáo kiểm toán Nhà nước khu vực XIII về quyết toán giá trị phần vốn Nhà nước tại Công ty có lưu ý về các khoản phải thu, phải trả liên quan đến vấn đề này có ảnh hưởng đến số liệu quyết toán vốn nhà nước trong

thời kỳ chuyển thể.

- Thực hiện kết luận kiến nghị của Kiểm toán Nhà nước KV XIII tại Báo cáo kiểm toán quyết toán giá trị phần vốn Nhà nước tại thời điểm chính thức chuyển thành Công ty Cổ phần tại Công ty TNHH Một Thành viên Dịch vụ Du lịch Phú Thọ, Công ty ghi nhận:
  - Khoản phải thu từ Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn – TNHH Một Thành viên số tiền là 70.224.591.554 đồng,
  - Các vấn đề về tranh chấp thương mại liên quan đến Trung tâm thương mại Bowling Đầm Sen.
- Công ty và Văn phòng Thành ủy đang trong quá trình thương thảo để thống nhất đơn giá và thời gian tính tiền thuê đất từ sau khi hết hạn thuê theo hợp đồng đến nay trên cơ sở các bên thống nhất sẽ thực hiện công tác thẩm định giá. Công ty đã bàn giao mặt bằng số 293 và 295/1 Lý Thường Kiệt cho VPTU vào ngày 07/3/2023.

#### **6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty.**

a. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

Công ty luôn thực hiện và tuân thủ đúng những quy định của Nhà nước.

b. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Năm 2023 Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách cho người lao động đúng theo quy định của Nhà nước.

c. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương.

Trong năm Công ty thể hiện tinh thần trách nhiệm ở địa phương, tích cực tham gia các hoạt động ở địa phương như : phong trào thể dục thể thao, an sinh xã hội, hỗ trợ các chương trình do địa phương phát động và Ban ngành Thành phố.

#### **IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty :**

##### **1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội**

Năm 2023, Công ty luôn tuân thủ các quy định và hướng dẫn bảo vệ môi trường, không gây ô nhiễm ảnh hưởng xấu đến chất lượng môi trường trong khu vực. Công ty thường xuyên các biện pháp bảo vệ môi trường như : bảo trì các thiết bị, trồng và chăm sóc cây xanh để cải thiện khí hậu, sử dụng các thiết bị chiếu sáng tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường.

##### **2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty**

- Hội đồng quản trị thực hiện giám sát các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc được quy định phân cấp thẩm quyền về công tác giám sát thông qua báo cáo quản trị hàng tháng, họp HĐQT hàng quý và họp đột xuất.
- Việc phối hợp Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc đã thực hiện đúng quy định tại Điều lệ và quy chế quản trị của Công ty.

- Hàng quý trên cơ sở báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, những thuận lợi, khó khăn trong công tác điều hành của Tổng Giám đốc đã được Hội đồng quản trị tổ chức họp xem xét, đánh giá và có kết luận chỉ đạo thực hiện.
- Trong năm 2023 Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện đầy đủ các báo cáo, giải trình, công bố thông tin về tình hình hoạt động kinh doanh đầy đủ, minh bạch.
- Năm 2023, các hoạt động kinh doanh của Công ty tuân thủ đúng theo quy định của pháp luật hiện hành. Mặc dù tình hình dịch bệnh phức tạp nhưng Ban Tổng Giám đốc có trách nhiệm cao và chủ động thực hiện các phương án kinh doanh.

### 3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

- ✓ Tiếp tục thực hiện quy hoạch lại 1/500 Công viên Văn hóa Đầm Sen, xin cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, đồng thời phối hợp Công ty tư vấn lập đề án chiến lược phát triển Công viên Văn hóa Đầm Sen tầm nhìn đến 2035.
- ✓ Di dời Trụ sở chính Công ty.

## V. Quản trị công ty :

### 1. Hội đồng quản trị :

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị (31/12/2023):

STT	Thành viên	Chức danh	Số cổ phần sở hữu cá nhân	Số cổ phần Đại diện	Ghi chú
1	Trần Việt Anh	Chủ tịch	Không có	11.496.475	
2	Nguyễn Đông Hòa	Thành viên	Không có	19.820.228	
3	Phương Xuân Thụy	Thành viên	Không có	11.496.475	
4	Nguyễn Quốc Anh	Thành viên	7.500	19.820.228	
5	Nguyễn Tiến Đạt	Thành viên	Không có	18.514.704	
6	Nguyễn Lâm Tùng	Thành viên	Không có	11.496.475	
7	Hoàng Văn Bá	Thành viên	7.000	Không có	

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị : Không có

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị :

Trong năm 2023, Hội đồng quản trị tổ chức họp định kỳ hàng quý và lấy ý kiến các thành viên Hội đồng quản trị bằng văn bản nhằm nắm bắt toàn diện mọi tình hình, hoạt động kinh doanh của Công ty để đưa ra các quyết định, chiến lược phù hợp với tình hình thực tế trên cơ sở các chỉ tiêu đã thông qua Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua.

Trong năm Hội đồng quản trị đã thông qua các Nghị quyết sau :



STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung
01	01/2023/HĐQT/NQ	20/02/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thống nhất thời gian dự kiến tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 là ngày 14/04/2023.</li> <li>- Thống nhất ngày đăng ký cuối cùng tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 là ngày 13/03/2023.</li> <li>- Hội đồng quản trị thống nhất ủy quyền cho Ông Trần Việt Anh – Chủ tịch HĐQT thực hiện các thủ tục tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 theo quy định.</li> </ul>
02	02/2023/HĐQT/NQ	20/02/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Giao Tổng Giám đốc làm việc với Chi Cục thuế quận 11 và gửi đơn khiếu nại đến các cấp có thẩm quyền, tiến hành các thủ tục khiếu kiện Chi Cục thuế quận 11 đối với thông báo 173/TB-07-CCT ngày 13/2/2023 của Chi Cục thuế quận 11 về việc cưỡng chế tiền thuế đất đối với Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ cho khoảng tiền thuế đất của Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch Phú Thọ trước giai đoạn năm 2014 (trước giai đoạn cổ phần hóa), trái với chỉ đạo của UBND Thành phố tại văn bản số 342/TP-VP ngày 04/05/2021 của UBND TpHCM và của Công văn số 2042/CCTTPHCM-KTTD ngày 16/3/2022 của Cục Thuế Tp.HCM.</li> </ul>
03	04/2023/HĐQT/NQ	25/05/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thống nhất chọn Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC là đơn vị kiểm toán soát xét báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2023 và báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ.</li> <li>- Giao Tổng Giám đốc ký hợp đồng dịch vụ kiểm toán với Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC.</li> </ul>

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung
04	05/2023/HĐQT/NQ	20/9/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thống nhất thông qua việc miễn nhiệm ông Nguyễn Quốc Anh không còn giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần DVDL Phú Thọ kể từ ngày 20/9/2023. Ông Nguyễn Quốc Anh có trách nhiệm bàn giao tất cả các công việc, hồ sơ tài liệu cho ông Hoàng Văn Bá đúng theo quy định của pháp luật.</li> <li>- Thống nhất thông qua việc bổ nhiệm ông Hoàng Văn Bá giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần DVDL Phú Thọ nhiệm kỳ 2021-2026. Sinh ngày: 11/12/1972      Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam CCCD số: 040072000162      Cục CS QLHC về TTXH cấp ngày 22/12/2021. Địa chỉ thường trú: 271 Phạm Văn Bạch, phường 15, quận Tân Bình, Tp. HCM.</li> </ul>
05	06/2023/HĐQT/NQ	20/09/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ thống nhất thông qua nội dung như sau :</li> <li>- Thay đổi Người đại diện pháp luật của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ từ Ông Nguyễn Quốc Anh – Tổng Giám đốc sang Ông Hoàng Văn Bá kể từ ngày 21/9/2023. <b>Họ và tên : Ông Hoàng Văn Bá      Chức vụ : Tổng Giám đốc.</b> <i>Giới tính : Nam</i> Sinh ngày: 11/12/1972      Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam CCCD số: 040072000162      Cục cảnh sát QLHC về TTXH cấp ngày 22/12/2021. Địa chỉ thường trú: 271 Phạm Văn Bạch, phường 15, quận Tân Bình , Tp. HCM.</li> <li>- Việc thay đổi Người đại diện pháp luật không làm thay đổi Điều lệ Công ty.</li> </ul>

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung
06	07/2023/HĐQT/NQ	02/11/2023	<p>Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ thống nhất thông qua các nội dung như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông qua đơn từ nhiệm của Ông Nguyễn Quốc Anh về việc thôi giữ chức vụ Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Công viên nước Đầm Sen.</li> <li>- Thông qua đơn từ nhiệm của Ông Nguyễn Quốc Anh về việc thôi giữ chức vụ Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Sài Gòn Đà Lạt.</li> <li>- Thông qua đơn từ nhiệm của Ông Nguyễn Quốc Anh về việc thôi giữ chức vụ Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Sài Gòn Đông Hà.</li> <li>- Thống nhất cử ông Hoàng Văn Bá - Thành viên HĐQT – Tổng Giám đốc là người đại diện phần vốn góp của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ tại Công ty Cổ phần Công viên nước Đầm Sen thay phần đại diện vốn góp của ông Nguyễn Quốc Anh.</li> <li>- Thống nhất cử ông Hoàng Văn Bá - Thành viên HĐQT – Tổng Giám đốc là người đại diện phần vốn góp của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ tại Công ty Cổ phần Sài Gòn Đà Lạt.</li> <li>- Thống nhất cử ông Hoàng Văn Bá - Thành viên HĐQT – Tổng Giám đốc là người đại diện phần vốn góp của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ tại Công ty Cổ phần Sài Gòn Đông Hà.</li> </ul>

**d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập :**

Năm 2023 Thành viên Hội đồng quản trị độc lập đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ với tinh thần trách nhiệm góp phần với Hội đồng quản trị trong việc ban hành các chủ trương, chiến lược kịp thời và hiệu quả.

**e) Danh sách các thành viên HĐQT có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty :**

Năm 2023 các Thành viên Hội đồng quản trị Công ty chưa tham gia các khoá đào tạo về quản trị Công ty.

**2. Ban Kiểm soát :**

**a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát:**

Ban Kiểm soát gồm 3 thành viên như sau:

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Số cổ phần sở hữu cá nhân	Tỷ lệ % sở hữu cổ phần
1	Bà Nguyễn Thị Nguyên	Trưởng BKS	12.400	0,010448
2	Bà Nguyễn Thị Thu Tâm	TV BKS	0	0
3	Bà Hồ Thị Ngọc Như	TV BKS	5.500	0,004634

**b) Hoạt động của Ban kiểm soát :**

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Bà Nguyễn Thị Nguyên	Trưởng BKS	04	100%	
2	Bà Nguyễn Thị Thu Tâm	TV BKS	03	75%	Bận công tác – Gởi ý kiến qua mail
3	Bà Hồ Thị Ngọc Như	TV BKS	02	50%	Bận việc riêng – Có ý kiến tại cuộc họp HĐQT

- Trong năm 2023, Ban Kiểm soát có 4 buổi họp và có các báo cáo với nội dung nhận xét, phân tích tình hình kinh doanh của công ty năm 2022, quý 1/2023, quý 2/2023, 6 tháng/2023, quý 3/2023 và 9 tháng/2023, tình hình tài chính, tình hình thực hiện chi phí, thực hiện nghị quyết Hội đồng Quản trị...và có các kiến nghị Hội đồng Quản trị, Ban điều hành các biện pháp quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Ban Kiểm soát có các buổi làm việc rà soát, thẩm định báo cáo tài chính bán niên và cả năm của Công ty.
- Ban Kiểm soát tham dự các buổi họp của Hội Đồng Quản trị, các buổi họp giao ban tuần và các cuộc họp khác (khi được mời tham dự) để nắm bắt và theo dõi tình hình hoạt động của công ty và tham gia thảo luận, đóng góp ý kiến.
- Ban kiểm soát đã tiến hành các hoạt động giám sát việc tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, điều lệ của công ty trong việc quản lý điều hành các hoạt động kinh doanh của công ty: Giám sát đối với HĐQT qua việc tham dự đầy đủ các cuộc họp HĐQT để nắm bắt tình hình hoạt động. Giám sát việc điều hành quản lý của Ban điều hành công ty thực hiện đúng các quyền hạn và chức năng đã được quy định tại điều lệ công ty và các quy định pháp luật. Xem xét các báo cáo tài chính do Ban điều hành công ty cung cấp; Giám sát việc chấp hành các nghĩa vụ của công ty theo quy định của pháp luật như: nghĩa vụ thuế, tiền thuê đất, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và các nghĩa vụ tài chính khác. Phối hợp làm việc

với đơn vị kiểm toán độc lập để cùng tìm hiểu và làm rõ các vấn đề phát sinh trong quá trình kiểm toán.

- Phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị và Ban điều hành công ty để thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

### 3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát:

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích (Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích khác và chi phí cho từng thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát, Giám đốc hoặc Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý):

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC DANH	SỐ TIỀN	GHI CHÚ
<b>I.</b>	<b>HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</b>		<b>1.008.000.000</b>	
1	Trần Việt Anh	Chủ tịch HĐQT	144.000.000	
2	Nguyễn Quốc Anh	Thành viên HĐQT	144.000.000	
3	Phuong Xuân Thụy	Thành viên HĐQT	144.000.000	
4	Nguyễn Đông Hòa	Thành viên HĐQT	144.000.000	
5	Nguyễn Tiến Đạt	Thành viên HĐQT	144.000.000	
6	Nguyễn Lâm Tùng	Thành viên HĐQT	144.000.000	
7	Hoàng Văn Bá	Thành viên HĐQT	144.000.000	
<b>II.</b>	<b>BAN KIỂM SOÁT</b>		<b>672.000.000</b>	
9	Nguyễn Thị Nguyên	Trưởng BKS	480.000.000	
10	Hồ Thị Ngọc Như	Kiểm soát viên	96.000.000	
11	Nguyễn Thị Thu Tâm	Kiểm soát viên	96.000.000	
<b>III.</b>	<b>BAN TỔNG GIÁM ĐỐC</b>		<b>1.672.747.000</b>	
1	Nguyễn Quốc Anh	Tổng Giám đốc	544.526.000	Chuyên công tác ngày 08/08/2023
2	Hoàng Văn Bá	Tổng Giám đốc	628.615.000	
3	Lê Song Trọng Chinh	Phó Tổng Giám đốc	499.606.000	
<b>IV.</b>	<b>KẾ TOÁN TRƯỞNG</b>		<b>375.046.000</b>	
1	Huỳnh Ngọc Cách	Kế toán trưởng	375.046.000	

**b) Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ:**

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp <i>NSH</i>	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Số lượng, tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu sau khi giao dịch	Ghi chú
01	Huỳnh Ngọc Cách	Kế toán trưởng	046069000381 Cục CS QL HC về TTXH cấp 12/01/2022	590/2/16 Phan Văn Trị, P7, Gò Vấp	Từ 26/12/2022 Đến 19/01/2023		0,05%	Đăng ký bán
02	Huỳnh Ngọc Cách	Kế toán trưởng	046069000381 Cục CS QL HC về TTXH cấp 12/01/2022	590/2/16 Phan Văn Trị, phường 7, Gò Vấp	Từ 14/09/2023 Đến 14/09/2023		0.004 %	Đăng ký bán

**c) Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ :**

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp <i>NSH</i>	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Số lượng, tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu sau khi giao dịch	Ghi chú
01	Tổng Công ty du lịch Sài Gòn – TNHH MTV	Cổ đông Nhà nước	Giấy CNĐKKD 0300625210 ngày cấp 09/1/2010 Nơi cấp : Sở KH & ĐT Tp.HCM	23 Lê Lợi, phường Bến Nghé Quận 1			0	tour du lịch, tham gia ẩm thực

02	Công ty CP Samholding	Cổ đông chiến lược	Giấy CNĐKKD 3600253537 ngày cấp 30/3/1998 đăng ký thay đổi lần thứ 29, ngày 28/6/2022 Nơi cấp : Sở KH & ĐT Tp.HCM	127 Ung Văn Khiêm, phường 25, quận Bình Thạnh, Tp.HCM			0	Mua vé máy bay, tour du lịch
03	Công ty Cổ phần Công viên nước Đầm Sen	Công ty liên kết	Giấy CNĐKKD 0302844200 ngày cấp 3/1/2003 đăng ký thay đổi lần thứ 11, ngày 8/6/2023 Nơi cấp : Sở KH & ĐT Tp.HCM	Số 3 Hòa Bình, P3. Q11, TPHCM				sử dụng các sản phẩm cung cấp dịch vụ và quảng cáo, tour

**d) Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty :**

Hội đồng quản trị Công ty thực hiện việc quản lý, quản trị Công ty công khai, dân chủ, minh bạch tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định của Công ty niêm yết về công tác kiểm toán, báo cáo quản trị sáu tháng, báo cáo quản trị một năm và báo cáo thường niên. Các báo cáo tài chính đều được kiểm toán bởi Công ty kiểm toán độc lập đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

**VI/- Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2023 :**

**1-Ý kiến của kiểm toán :**

Công ty TNHH Hăng kiểm toán AASC đã kiểm toán BCTC Công ty Cổ phần DVDL Phú Thọ lập ngày 26/3/2024. Ý kiến của kiểm toán như sau :

- Ngoại trừ khoản phải thu từ Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Hùng Đại Dương tại ngày 31/12/2023 với số tiền là **9.814.794.062** đồng, phát sinh từ hợp đồng quản lý khai thác kinh doanh khách sạn Ngọc Lan giữa Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phú Thọ với Công ty Cổ phần Thương mại và Sản xuất Hùng Đại Dương.
- Tại thuyết minh số 35a : Công ty đã thực hiện hạch toán và nộp vào Ngân sách Nhà nước đầy đủ nghĩa vụ tiền thuê đất theo kiến nghị của Kiểm toán Nhà nước Khu vực XIII. Tuy nhiên số liệu trên báo cáo tài chính của Công ty đang có sự khác biệt so với thông báo của Chi Cục thuế quận 11 do Chi Cục thuế quận 11 chưa thực hiện theo các văn bản của Cục thuế TP.HCM.
- Tại thuyết minh số 35b: Thuyết minh báo cáo tài chính trình bày việc Tòa án nhân

dân cấp cao Thành phố Hồ Chí Minh đã đưa ra các phán quyết cho các bên liên quan, Công ty đã thực hiện đầy đủ nghĩa vụ theo phán quyết của tòa án, Công ty chưa thực hiện điều chỉnh các nghiệp vụ ảnh hưởng có liên quan đến báo cáo kiểm toán Nhà nước khu vực XIII về quyết toán giá trị phần vốn Nhà nước tại Công ty có lưu ý về các khoản phải thu, phải trả liên quan đến vấn đề này có ảnh hưởng đến số liệu quyết toán vốn nhà nước trong thời kỳ chuyển thể.

- Tại thuyết minh số 35c : BCTC thời điểm hiện tại, UBND Thành phố Hồ Chí Minh chưa phê duyệt quyết toán cổ phần hóa tại Công ty TNHH MTV DVDL Phú Thọ theo đó một số nội dung có liên quan sẽ phụ thuộc vào quyết toán giá trị phần vốn Nhà nước từ UBND TPHCM bao gồm :
  - Khoản phải thu từ Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn – TNHH Một Thành viên số tiền là 70.224.591.554 đồng,
  - Các vấn đề về tranh chấp thương mại liên quan đến Trung tâm thương mại Bowling Đầm Sen.
- Tại thuyết minh số 35e : Công ty và Văn phòng Thành ủy đang trong quá trình thương thảo để thống nhất đơn giá và thời gian tính tiền thuê đất từ sau khi hết hạn thuê theo hợp đồng đến nay trên cơ sở các bên thống nhất sẽ thực hiện công tác thẩm định giá. Công ty đã bàn giao mặt bằng số 293 và 295/1 Lý Thường Kiệt cho VPTU vào ngày 07/3/2023.

## 2-Báo cáo tài chính năm 2023 :

Báo cáo tài chính đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC lập ngày 26/3/2024.

Tham khảo Báo cáo tài chính kiểm toán Công ty tại trang Web : <http://www.phuthotourist.vn>.

*Nơi nhận :*

- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội;
- Lưu.

Ngày 22 tháng 04 năm 2024  
**Tổng Giám đốc**  
  
**Hoàng Văn Bá**